

DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, Asmadi. 2004. *Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif Serta Kombinasi dalam Penelitian Psikologi* : Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Anorogo, Panji dan Widiyanti, Ninik.1993. *Psikologi dalam Perusahaan* : Rineka Cipta. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 1995. *Manajemen Penelitian* : Rineka Cipta . Jakarta
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Reliabilitas Dan Validitas* : Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Azwar. Saifuddin. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Departemen Agama RI. 1998. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Asy-Syifa. Semarang
- Desmita. 2006. *Psikologi Perkembangan*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Djudiyah. 2002. Hubungan Antara Pemantauan Diri, Harga Diri, Materialisme, dan Uang Saku dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. *Tesis* (Tidak Diterbitkan). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada
- Engel,J.E,Blackwell,R.D.& Miniard,P.W.1995. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta. Binarupa Aksara
- Fandy, Tjiptono,dkk. 2004. *Marketing Scales*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fitri, R.A. 2006. *Terlena Nikmatnya Belanja*. Universitas Kristen Krida Wacana (Ukrida) Jakarta . Suara Pembaruan Daily. (Diakses 25 Mei 2012)
- Hadi , Sutrisno. 1994. *Metodologi Research I*. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta
- Hadi, Sutrisno.1987. *Statistik jilid 2*. Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM Yogyakarta
- Hamam, Ummul. 2011. *Boros..Saudaranya Setan*. Riyadh KSA. (diakses 5 Juni 2012)
- Hardiyanti, P. E. 2001. Pelaksanaan Discount (Potongan Harga) dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Impulsif Produk Pakaian pada Ramayana Department Store – PT Ramayana Lestari Sentosa, Tbk. Bandung. *Skripsi*.

Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Bandung (diakses 7 juni 2012)

Hurlock, E.B. 1997. *Psikologi Perkembangan; Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan edisi kelima*. Erlangga. Jakarta

Joko, Subagyo. 2004. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek* : Rineka Cipta. Jakarta.

Kotler, dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran* : Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta

Kristianto, Lilik Paulus. 2011 . *Psikologi Pemasaran : Integrasi Ilmu Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Mappiere. A. 1982. *Psikologi Remaja*. Usaha Nasional. Surabaya

Mariana. 2009. Hubungan Sikap Konsumen Pada Discount Dengan Minat Membeli Produk Fashion Pada Remaja Akhir. *Skripsi* (Tidak Diterbitkan). Malang : Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim

Mccarthy, Perreault, dan Cannon. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global* : Salemba Empat. Jakarta.

Mowen, John dan Minor, M.. 2002. *Perilaku Konsumen* : Erlangga. Jakarta

Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistik Modern: Untuk Ilmu Sosial*. Salemba Humanika. Jakarta

Nursalam. 2008. *Konsep Dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan* : Salemba Medika. Surabaya

Prasetijo, dan Ihalauw. 2004. *Perilaku Konsumen*. Andi Yogyakarta : Salatiga

Priyanto, Dwi. 2011. *Analisis Statistik Data*.Yogyakarta. Media com

Rumini, Sri. dan Sundari, Sri. 2004. *Perkembangan Anak dan Remaja*. Rineka Cipta. Jakarta.

Santrock, John. W. 2003. *Adolescence*. McGraw Hill Higher Education

Savitrie, Dian. 2008. Pola Perilaku Pembelian Pada Produk Fashion. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Bekasi : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia (diakses 7 Desember 2011)

Sciffman, dan Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta

Semuel Hatane. 2007. Pengaruh Stimulus Media Iklan, Uang Saku, Dan Gender Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Produk Pariwisata). *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 2, No 1*. <http://puslit.petra.ac.id/~puslit/journals/>. Universitas Kristen Petra Surabaya (diakses 6 April 2012)

Semuel, Hatane . 2005. Respons Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana pada Toko Serba Ada (Toserba) (Studi Kasus Carrefour Surabaya). *Jurnal Manajemen & kewirausahaan, Vol.7. No.2*. <http://puslit.petra.ac.id/~puslit/journals/>. Universitas Kristen Petra Surabaya (diakses 6 April 2012)

Semuel, Hatane. 2006. Dampak Respon Emosi Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Online dengan Sumberdaya yang Dikeluarkan dan Orientasi Belanja Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen dan kewirausahaan, Vol 8, No 2* . <http://puslit.petra.ac.id/~puslit/journals/>. Universitas Kristen Petra Surabaya (diakses 6 April 2012)

Sihotang, Artledia. 2009. Hubungan Antara Konformitas Terhadap Kelompok Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Pada Remaja. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang

Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen* : Gramedia. Jakarta

Sugiyono. 1997. *Metode Penelitian Administrasi* : Alfabet. Bandung

Sularsi, 2011. *Berburu Diskon Produk Terkenal Kebutuhan Atau Gengsi*. <http://www.ylki.or.id/berburu-diskon-produk-terkenal-kebutuhan-atau-gengsi.html> (diakses tanggal 14 oktober 2011)

Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku Konsumen* : Ghalia Indonesia. Bandung

Sutisna.2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*.Bandung:PT Remaja Rosdakarya

Suwarto , DH. 2007. *Survey Konsumen Mal Di Yogyakarta*. www.ePrints@UNY.com (diakses tanggal 24 november 2011)

Tambunan, Raymond.2001. *Remaja Dan Perilaku Konsumtif*. <http://www.asmakmalaikat.com/go/artikel/psikologi/psi3.htm> (diakses tanggal 13 oktober 2011)

Tulus, Winarsunu. 2009. *Statistika Dalam Penelitian Psikologi Dan Pendidikan* : UMM Press. Malang

Utami, Ariani. Sumaryono. 2008. Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Kontrol Diri Dan Jenis Kelamin Pada Remaja. *Jurnal Psikologi Proyeksi*. Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada (diakses 30 Mei 2012)

Wathani, Fikrah. 2009. Perbedaan kecenderungan Pembelian Impulsif Produk Pakaian Ditinjau Dari Peran Gender. *Skripsi*. USU Repository (diakses 4 April 2012)